

ST. REMIGIUS HARMONIE



opgericht 1 juli 1909

Beleidsplan **St. Remigius Harmonie - Weerselo** **Periode 2020 - 2025**



opgericht 1 juli 1909

INHOUDSOPGAVE

Hoofdstuk 1. Inleiding	4
Hoofdstuk 2. Doelstellingen van de muziekvereniging	5
Hoofdstuk 3. Analyse van de muziekvereniging	6
3.1 Korte terugblik 2015 – 2020	6
3.2 Orkest.....	7
3.3 Slagwerkgroep	8
3.4 Organogram	9
3.5 Functie omschrijvingen.....	10
3.6 Financiën.....	11
3.6.1 Contributie leden	11
3.6.2 Lesgeld leerlingen	11
3.6.3 Vriendenstichting.....	11
3.6.4 Financieel beleid	12
3.6.5 Gemeentelijke subsidie.....	12
3.6.6 Donateurs / Sponsors.....	12
3.6.7 Diverse acties	12
3.7 Conclusies	13
Hoofdstuk 4 Ledenonderzoek 2018	15
4.1 Het onderzoek	15
4.2 Uitkomsten vragen	15
4.2.1 Leeftijdsopbouw.....	15
4.2.2 Waarom wordt iemand lid van onze vereniging.....	15
4.2.3 Wat vinden onze leden van de verschillende zaken binnen de vereniging.....	16
4.2.4 Wat wordt als leuk ervaren en wat als minder leuk.....	16
4.2.5 Communicatie binnen de vereniging	16
4.2.6 Algemeen	17
4.2.7 Toekomst.....	17
4.2.8 Overige opmerkingen.....	18
4.3 Conclusies	18
Hoofdstuk 5 Beleidsvoornemens	19
5.1 Algemeen beleid van de muziekvereniging.....	19
5.2 Beleid werving en opleiding jeugd	20
5.2.1 Werven leerlingen.....	20
5.2.2 Opleiden en begeleiden van leerlingen:	20
5.3 Beleid slagwerkgroep	21
5.4 Beleid orkest	22
5.5 Speerpunten beleid	23



opgericht 1 juli 1909

Hoofdstuk 6 Noodzakelijke voorwaarden voor uitvoering van het beleid	25
6.1 Bestuur en organisatie.....	25
6.1.1 Bestuursactiviteiten	25
6.1.2 Jeugdcommissie	26
6.1.3 Concertcommissie	26
6.1.4 Activiteiten commissie	26
6.1.5 Publiciteit	27
6.1.6 Muziekkeuzecommissies.....	27
6.2 Directie en instructie	28
6.3 Instrumentarium.....	28
6.4 Kleding	29
6.5 Accommodatie.....	29
6.6 Externe samenwerking	29
Bijlage: Protocol Regelingen jubilea e.d.....	30



opgericht 1 juli 1909

Hoofdstuk 1. Inleiding

Voor u ligt het derde meerjaren beleidsplan van de St. Remigius Harmonie – Weerselo, voor de komende periode van 2020 – 2025. Evenals het voorgaande beleidsplan is het bedoeld als plan om richting te geven aan de verdere ontwikkeling van de vereniging. Het beleid dat hierin is geformuleerd zal de vereniging voor de komende jaren verdere richtlijnen verschaffen om jaarlijks een plan te maken en te realiseren aan de hand van prioriteiten die eveneens jaarlijks worden vastgesteld. Het blijft belangrijk dat wij als vereniging de vraag blijven stellen: waar willen wij heen met onze muziekvereniging de komende vijf jaar?

Opzet van het beleidsplan

Ook bij dit beleidsplan is gekozen voor een opstelling in hoofdlijnen. Details kunnen in bijlagen dan wel in aparte voorstellen worden geformuleerd. Jaarlijks zal een werkplan (actielijst) worden gemaakt. De looptijd van dit beleidsplan is 5 jaar: de jaren 2020-2025.

In 2018 is een uitgebreide enquête gehouden onder alle leden van onze vereniging. Met deze enquête is getracht inzicht te krijgen in het doen en laten van onze leden. Vragen als, waarom ben je lid geworden, hoe belangrijk is de vereniging voor je, kwamen hierbij aan de orde. De uitkomst van dit onderzoek vormt een belangrijk onderdeel voor dit beleidsplan. Het bestuur is daarom ook voornemens om vaker een dergelijke enquête cq onderzoek te houden onder de leden.

In de komende hoofdstukken zullen achtereenvolgens de doelstellingen van de vereniging, een analyse van de vereniging (orkest, slagwerkgroep, jeugdorkest, jeugdslagwerkgroep), uitkomsten van het enquête onderzoek en de beleidsvoornemens en de randvoorwaarden om als vereniging te kunnen functioneren aan de orde komen.

Er is getracht om dit beleidsplan zo leesbaar en toegankelijk mogelijk te maken voor zoveel mogelijk leden en andere belangstellenden.

Wij wensen u veel leesplezier en houden ons uiteraard aanbevolen voor uw suggesties.

Weerselo, januari 2020.
Het bestuur



opgericht 1 juli 1909

Hoofdstuk 2. Doelstellingen van de muziekvereniging

De doelstellingen waaraan de voorgestelde beleidsvoornemens een bijdrage moeten leveren, zoals ook in de statuten beschreven, zijn:

- Mensen de gelegenheid geven samen met anderen, muziek te beoefenen op instrumenten die binnen een harmonieorkest c.q. slagwerkgroep gebruikelijk zijn.
- Het bieden van een verenigingsklimaat waarin gezelligheid, sociale contacten en plezier in het muziek maken erg belangrijk zijn.
- Het leveren van een bijdrage aan het culturele welzijn van de eigen leden en aan het (culturele) welzijn van Weerselo e.o.
- Het bevorderen van het plezier om als amateurs te repeteren, te presteren en te presenteren.
- Het behouden van het muzikale niveau en waar mogelijk het verbeteren hiervan, met een zoveel mogelijk eigen bezetting.
- Het bieden van voldoende uitdaging.
- Het financieel gezond zijn en blijven van de vereniging die midden in de Weerselose samenleving staat door middel van het geven van uitvoeringen en het herkenbaar op straat lopen, al dan niet in uniform.
- Het duidelijk profileren “naar buiten toe” d.m.v. communicatie via de media, internet (website), social media en andere clubs en/of verenigingen.
- Daarnaast willen we een gezonde ledengroei realiseren, waarbij we er naar streven om het ledental in ieder geval op niveau te houden.

Hoofdstuk 3. Analyse van de muziekvereniging

3.1 Korte terugblik 2015 – 2020

In de afgelopen vijf jaren heeft de vereniging niet stilgezeten. We hebben een goede ontwikkeling doorgemaakt, zowel muzikaal als in de presentatie naar buiten. Enkele van deze ontwikkelingen zijn:

- na meer dan 20 jaar voor het orkest te hebben gestaan is afscheid genomen van de dirigent, Raymond Waanders. Het dirigeerstokje is heel enthousiast overgenomen door iemand uit eigen geledingen, Nikki Kleijssen. Wij zijn bijzonder blij met deze keuze;
- de grote 2-jaarlijkse concerten zijn nog grootser van opzet en professioneler geworden, waarmee de vereniging zich nog nadrukkelijker heeft gepresenteerd. Voorbeelden hiervan zijn ons Maestro concert en de Vrienden van Remigius Live;
- de slagwerkgroep organiseert ook elke 2 jaar een groots slagwerkconcert, waarbij samenwerking met andere slagwerkgroepen een leuke, gevarieerde invulling geeft aan deze avond;
- een tweetal commissies, die zijn besproken in het vorige beleidsplan, zijn opgericht, nl. de adviescommissie en de PR commissie;
- voor niet-officiële gelegenheden presenteert de vereniging zich in een nieuw, rood jasje met grijs poloshirt;
- het ledental is redelijk stabiel gebleven rond ca. 95 leden;
- de begeleiding van (nieuwe) jeugdleden is verbeterd door de aanstelling van zogeheten buddy's. Deze (oudere) muzikanten zijn o.a. de vraagbaak voor de nieuwelingen;
- in het orkest is een verdeling gekomen in secties, met voor elke sectie een sectieleider;
- er is een nieuwe mededelingenapp opgezet waarin alle belangrijke, korte, berichten gezet kunnen worden. Daarnaast is een eerste opzet gemaakt met het verder optimaliseren van de berichtgeving via de website.

Tot nu toe kunnen we concluderen dat we nog steeds een financieel gezonde vereniging zijn die volop in beweging is. We proberen met verschillende ledenwerfacties het aantal leden op niveau te houden en, waar mogelijk, uit te breiden. Hierbij willen we goede aandacht geven aan onze jeugd en zorgen voor een goede sfeer binnen de vereniging.

Belangrijk is dat er uitdaging en plezier is bij het maken van muziek. De straatoptredens vormen van oudsher onze culturele wortels. Deze zijn de basis voor het draagvlak uit de Weerselose bevolking. Dit moet behouden blijven omdat de steun van de Weerselose bevolking onmisbaar is. Onze uitdaging zoeken we in onze overige optredens/concerten, waarbij de grote concerten in de grote zaal van het Trefpunt een hoogtepunt zijn.



opgericht 1 juli 1909

3.2 Orkest

Het orkest is binnen de muziekvereniging het hoogste niveau waarop leden en leerlingen met een blaasinstrument kunnen musiceren. Ook slagwerklerlingen kunnen voor percussie bij het orkest kiezen. Men komt in het orkest terecht na het behalen van een bepaald niveau (voor de meeste instrumenten A-diploma hafabra).

Het harmonieorkest bestaat al jaren uit circa 45 á 50 orkestleden. Dit is in principe voldoende. Een groei naar ca. 60 spelende leden is echter wenselijk.

Uit onze grote enquête is naar voren gekomen dat er een groot "leeftijdsgat" zit in de leeftijdscategorie tussen 20 jaar en 50+. Dit is een zorgwekkende ontwikkeling waar de komende periode naar gekeken zal gaan worden.

Het repetitiebezoek is redelijk, maar kent pieken en dalen. Gelukkig weten we met een groep "vaste" orkestleden een acceptabel minimaal repetitiebezoek te creëren. Wel zal het repetitiebezoek omhoog moeten. We proberen dit mede door de instelling van de secties te realiseren.

Bij het orkest spelen echter ook problemen van aanwas in diverse secties. Het aantal in- en uitstromers varieert per jaar. Hierdoor is de bezetting niet altijd in balans. Daarnaast is het van belang voldoende aanwas te hebben om de uitstromers tijdig te kunnen vervangen.

Het orkest is soms genooddaakt om bij concerten voor diverse posities gebruik te maken van gastspelers, om te kunnen voldoen aan het niveau dat wij nastreven. We willen echter proberen dit zoveel mogelijk te vermijden door, indien mogelijk, alle posities bezet te krijgen.

Het orkest repeteert iedere maandagavond van 19.30-21.30 uur o.l.v. een dirigent(e). Daarnaast verzorgt ze, al dan niet i.s.m. de andere geledingen uitvoeringen. Verder begeleidt ze i.s.m. o.a. het oranjecomité en de carnavalsvereniging optochten in Weerselo samen met de slagwerkgroep.

Het jeugdorkest repeteert in principe 1x per week. Daarnaast geeft ze, al dan niet i.s.m. de andere geledingen uitvoeringen. Na het behalen van het A diploma kan de leerling meespelen met het orkest. Uiteraard kan de leerling blijven meespelen met het jeugdorkest. Hier kan de leerling ervaring op doen in het samenspelen met een groep muzikanten.



opgericht 1 juli 1909

3.3 Slagwerkgroep

De slagwerkgroep bestaat gemiddeld uit 15 tot 20 leden. Dit is een mooi aantal om diverse en melodische slagwerkstukken te spelen. Nu een groot aantal leden gediplomeerd is kan het niveau omhoog. Het streven is om het aantal leden te verhogen naar 25.

Er is nog voldoende aanwas en vanuit de jeugdslagwerkgroep stromen kwalitatief goede slagwerkers door. Een probleem is het afhaken van oudere jeugd en wisselend repetitiebezoek bij de gevestigde orde. Dit staat groei in de weg.

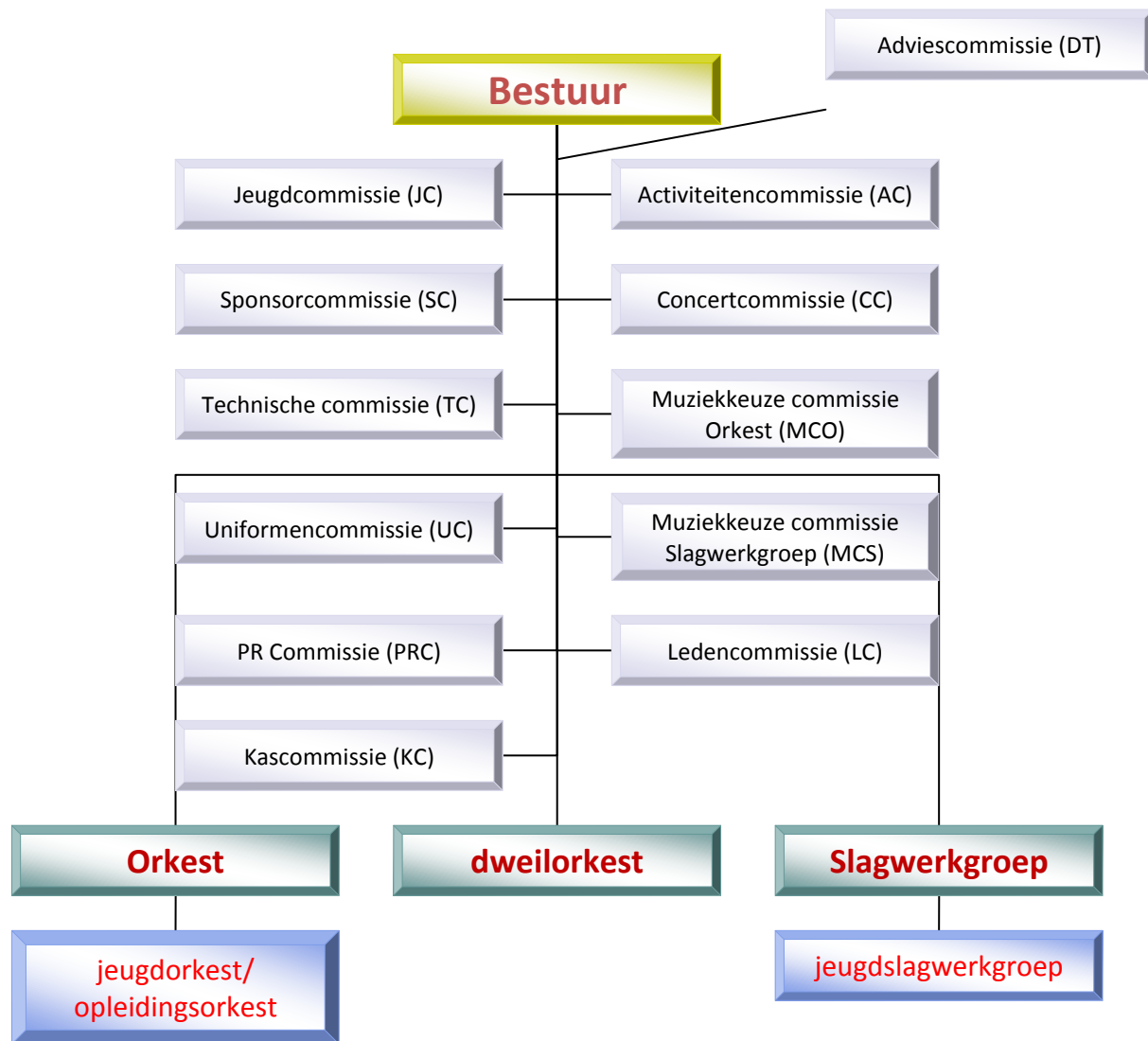
Er is een vaste kern, een mix van jong en oud draagt bij aan een goede sfeer en samenhang.

De slagwerkgroep repeteert ieder donderdagavond van 19.30-21.30 uur o.l.v. een dirigent(e) c.q. instructeur/-trice. Daarnaast verzorgt ze, al dan niet i.s.m. de andere geledingen uitvoeringen. Verder begeleidt ze i.s.m. o.a. het oranjecomité en de carnavalsvereniging optochten in Weerselo samen met het orkest.

De jeugdslagwerkgroep repeteert in principe 1x per week. Daarnaast geeft ze, al dan niet i.s.m. de andere geledingen uitvoeringen. Na het behalen van het A diploma kan de leerling meespelen met de slagwerkgroep. Uiteraard kan de leerling blijven meespelen met de jeugdslagwerkgroep. Hier kan de leerling ervaring op doen in het samenspelen met een groep slagwerkers.

De optredens van beide jeugdorkesten geven ook gelegenheid om nieuwe leden te werven, wat ook regelmatig gebeurt.

3.4 Organogram





opgericht 1 juli 1909

3.5 Functie-omschrijvingen

Het bestuur bestaat uit een voorzitter, secretaris, penningmeester (DB) en verder minimaal 6 personen. Ze vergadert één keer per maand en legt minimaal eens per jaar tijdens een jaarvergadering verantwoording af aan de leden.

Vanuit het bestuur worden de diverse commissie aangestuurd waarbij het beleid bepaald wordt door het bestuur.

De Adviescommissie staat organisatorisch naast het bestuur en boven de diverse commissies. Zij adviseert het bestuur in brede zin, vormt een “denktank” inzake bestaande en nieuwe zaken en adviseert waar nodig de diverse commissies. Periodiek komt zij bij elkaar om de voortgang te bespreken en te adviseren. In de Adviescommissie kunnen ook mensen van buiten de vereniging zitting nemen. De adviezen van deze commissie lopen via het bestuur en niet rechtstreeks naar de commissies. Het bestuur is eindverantwoordelijk.

De Jeugdcommissie verzorgt de ledenwerving en de begeleiding van de jeugd. Daarnaast onderhoudt ze contacten met leerkrachten (da Capo) en zorgt ze dat de opleidingen in goede banen worden geleid. Ook onderhoudt ze de contacten met de ouders van de leerlingen.

De Activiteitencommissie organiseert diverse activiteiten en acties met het doel de financiële middelen binnen te halen die nodig zijn om de vereniging draaiende te houden.

De Sponsorcommissie zorgt voor de benodigde sponsormiddelen bij evenementen en (grote) concerten. De Sponsorcommissie onderhoudt geen rechtstreeks contact met de vriendenstichting.

De Concertcommissie organiseert de diverse concerten en optredens. Zij is verantwoordelijk vanaf begin (vergunningaanvraag, sponsoring e.d.) tot het eind (opbouw en opruimen).

De Muziekkeuzecommissie van zowel de slagwerkers als het orkest zorgt er voor dat er regelmatig en voor nieuwe uitvoeringen muziek wordt aangeboden c.q. gespeeld. Dit, al dan niet in overleg met de dirigent/instructeur/-trice en/of overige leden.

De Technische commissie draagt zorg voor het instrumentarium en de opslagruimtes.

De Uniformencommissie verzorgt de uniformen en zorgt ervoor dat alle leden er tijdens openbare optredens netjes bijlopen.

De PR-commissie verzorgt de berichtgeving voor de vereniging, uitvoeringen en optredens en contacten met de “buitenwereld” middels dagbladen, website, social media. Daarnaast beheert zij de website en de mededelingenapp van de vereniging.



opgericht 1 juli 1909

De Ledencommissie verzorgt de nodige aandacht bij lief en leed d.m.v. een bloemetje, een kaartje of een bezoekje. Hierbij is het betreffende protocol welke verderop in dit beleidsplan staat leidend. Daarbij verzorgt zij alles rondom jubilea van leden, zoals het aanvragen van de benodigde onderscheidingen bij de bond, het geven van informatie over de jubilaris aan het bondsbestuurslid, etc.

De Kascommissie controleert eens per jaar, voorafgaand aan de jaarvergadering de financiën van de vereniging.

Alle commissies zorgen voor verslaglegging en verantwoording naar het bestuur. Eventueel kunnen commissies elkaar ook onderling informeren.

3.6 Financiën

Naast contributiegelden lukt het de vereniging al jaren om d.m.v. diverse acties, subsidie en sponsoring om de begroting sluitend te houden. Hieronder wordt e.e.a. nader uitgewerkt.

3.6.1 Contributie leden

De vereniging streeft naar een zo laag mogelijke contributie. De hoogte van de contributie kan jaarlijks worden besproken in de ledenvergadering.

3.6.2 Lesgeld leerlingen

Leerlingen van onze vereniging krijgen les van docenten van Da Capo. Zij zijn lid van de vereniging en betalen contributie. Hiervoor krijgen zij een instrument in bruikleen en kunnen ze deelnemen aan diverse verenigingsactiviteiten. Daarnaast betalen leerlingen een lesgeld per jaar. De vereniging draagt per leerling een bedrag bij. Dit geldt voor leerlingen jonger dan 18 jaar. Hiermee proberen wij het lidmaatschap van de vereniging laagdrempelig te houden. Voor leerlingen die via Da Capo les krijgen geldt een speciaal door de gemeente gesubsidieerd Hafabra-tarief.

3.6.3 Vriendenstichting

De vriendenstichting van de St. Remigius Harmonie zorgt voor financiële ondersteuning bij grotere investeringen in het instrumentarium en de uniformen.



opgericht 1 juli 1909

3.6.4 Financieel beleid

Een van de verantwoordelijkheden van het bestuur is het financieel gezond houden van de vereniging. Het financiële overzicht wordt jaarlijks besproken tijdens de jaarvergadering.

De vereniging hanteert een minimum reserve aan financiële middelen om onverwachte (financiële) tegenvallers op te kunnen vangen.

De belangrijkste kosten die de vereniging heeft zijn:

- Salaris dirigenten, docenten en instructeurs;
- Onderhoud en aanschaf instrumentarium en toebehoren;
- Onderhoud en aanschaf uniformen;
- Aanschaf muziek en lidmaatschap muziekbibliotheek;
- Huisvesting / vaste lasten.

3.6.5 Gemeentelijke subsidie

De vereniging ontvangt jaarlijks een gemeentelijke subsidie. Deze bestaat uit een bijdrage voor dirigent(e) en instructeur/-trice, een bijdrage voor de huur van het gebouw en een bijdrage per lid.

3.6.6 Donateurs / Sponsors

De vereniging streeft er naar het aantal donateurs, alsmede de jaarlijkse bijdrage daarvan, te behouden en uit te breiden. Donateurs betalen een vrijwillige bijdrage. Daarnaast worden bij grote uitvoeringen (het grote 2-jaarlijks concert) sponsoren gezocht ter financiering van dit evenement.

3.6.7 Diverse acties

Naast hiervoor gemelde inkomstenbronnen worden periodiek financiële activiteiten ondernomen. Voorbeelden hiervan zijn:

- Potgrondactie;
- Parkeren Weerselose Markt;
- Kerstloterij;
- Parkeren Mega Party;

Er wordt naar gestreefd om een gezonde balans te vinden tussen het aantal acties per jaar en de muzikale optredens. Getracht wordt om de "actiedruk" zo laag mogelijk te houden. Primaire doel van de vereniging is namelijk muziek maken.



opgericht 1 juli 1909

3.7 Conclusies

Concluderend kunnen we stellen dat onze vereniging financieel gezond is. Echter, door diverse externe oorzaken zal de druk op het financieel gezond houden van onze vereniging steeds groter worden. Ook zal er vaker een beroep op de leden worden gedaan voor “niet-muzikale” activiteiten om de financiën gezond te houden. Hierbij moet er voor gewaakt worden dat de actiedruk niet te zwaar wordt. Plezier in het gezamenlijk musiceren staat voorop!

Daarnaast hebben we geconstateerd middels de ledenenquête dat er een groot “leeftijdsgat” is in de leeftijdscategorie tussen 20 en 50+. Kennelijk is er een grote leegloop van leden na hun 20^{ste} jaar. Dit is een ontwikkeling die niet alleen bij onze vereniging speelt, maar ook bij de ons omringende verenigingen. Diverse oorzaken liggen hieraan ten grondslag. Onderzocht zal moeten worden welke de belangrijkste hiervan zijn.

Maar al met al kunnen we ook redelijk tevreden terugkijken op de achter ons liggende 5-jaars periode. Veel van de beleidsmaatregelen die beschreven zijn in het beleidsplan 2015 – 2020 zijn inmiddels gerealiseerd en worden actief opgepakt.

Onze jeugdcommissie doet veel en goed werk. Door (beter) wervingsbeleid kunnen en moeten hiaten op bepaalde plekken in diverse geledingen opgevuld worden. Het opleiden van nieuwe leerlingen zal uiteraard tijd gaan kosten, waarbij het ‘behouden’ en adequaat doorstromen van de jeugd absoluut een belangrijk issue is. De jeugdcommissie is hier in samenspraak met opleiders en dirigenten verantwoordelijk voor. Daarnaast dient de Jeugdcommissie de beleving van de jeugd in beeld te brengen en deze jeugd het gevoel te geven dat ze er toe doen. Het is in de toekomst raadzaam om de jeugd meer te betrekken in de keuze van het repertoire

Het actief werven van oud-leden zal een aandachtspunt worden. In de loop der jaren hebben we erg veel dorpsgenoten muzikaal opgeleid, die een klein duwtje nodig hebben om weer actief mee te doen.

Door de introductie van het nieuwe, frisse, rode jasje met grijs poloshirt presenteert de vereniging zich bij niet officiële gelegenheden als een moderne club. Hiermee trachten we te realiseren dat de vereniging een imago krijgt van een moderne vereniging die cultuur en gezelligheid hoog in het vaandel heeft staan. Daarnaast streven we naar een uitstraling binnen de vereniging van een gezellige club waar naast het maken van muziek veel plezier wordt gemaakt en die er voor jong en oud is. Extern zal de vereniging zich op een professionele wijze blijven presenteren in de diverse uitingen, zoals straatoptredens en concerten.



opgericht 1 juli 1909

Verder zullen er mogelijkheden bedacht en onderzocht moeten worden om met het maken van muziek (corebusiness) geld te verdienen. Op deze manier zouden dan andere acties om geld in te zamelen achterwege kunnen blijven.

Goede communicatie is erg belangrijk en hieraan zal binnen de vereniging veel aandacht gegeven dienen te worden. Dit zal in de toekomst zoveel mogelijk in digitale vorm uitgebreid worden.



opgericht 1 juli 1909

Hoofdstuk 4. Ledenonderzoek 2018

4.1 Het onderzoek

In 2018 heeft er een grootschalige enquête plaatsgevonden onder alle leden van onze vereniging. Doel hiervan was om inzicht te krijgen in verschillende prangende vragen. Vragen die betrekking hadden op o.a. leeftijdsopbouw binnen de vereniging, motivatie lidmaatschap, tevredenheid leden, muziekkeuze, etc.

De uitkomsten hiervan zijn aan alle leden gepresenteerd. Hieruit kwamen niet echt verrassende zaken naar voren. Vragen waarop eigenlijk het antwoord wel bekend was werden bevestigd, maar er kwamen ook wel opmerkelijke antwoorden en uitkomsten naar voren.

Het bestuur heeft de conclusies geëvalueerd en vindt het een goed plan om dit onderzoek periodiek te herhalen. Dit onderzoek vormt dan ook een onderdeel van het 5-jaarlijkse beleidsplan. Mede op basis van dit onderzoek worden beleidsplannen gemaakt. In het hiernavolgende zullen de conclusies en uitkomsten worden besproken.

4.2 Uitkomsten vragen

4.2.1 Leeftijdsopbouw

In de leeftijdsopbouw van onze vereniging is, zoals al eerder genoemd, te zien waar het “gevaar” zit. Enerzijds zit de grootste groep bij de 50-plussers. Deze groep wordt op een bepaald moment (qua leeftijd) kwetsbaar.

Anderzijds is er (gelukkig) een grote groep jeugd. Echter, je ziet dat na een bepaalde leeftijd (>25 jr.) deze groep grotendeels wegvalt. “De jeugd” blijft dus kennelijk niet lang bij de muziek. Hier zijn diverse oorzaken voor aan te wijzen. Voor een deel betreft dit studie, maar voor een ander deel zijn er andere oorzaken. Hier wordt geprobeerd in een latere vraag een antwoord op te krijgen.

4.2.2 Waarom wordt iemand lid van onze vereniging

Uit het onderzoek is gebleken dat veel van onze leden door ouder(s) gestimuleerd zijn om lid te worden van de vereniging. Hieruit blijkt overduidelijk hoe belangrijk ouder(s) zijn in de motivatie om lid te worden. Dit moet voor de komende jaren een speerpunt blijven in het motivatieproces van onze leden.



opgericht 1 juli 1909

4.2.3 Wat vinden onze leden van de verschillende zaken binnen de vereniging

Uit het onderzoek is naar voren gekomen dat de meerderheid van onze leden tevreden is met de huidige gang van zaken bij de repetities. Wel wordt aandacht gevraagd voor de repetitietijden. Soms wordt het lastig ervaren om de begintijd te halen of om de repetities te combineren met school.

Een grote meerderheid van onze leden vindt het aantal optredens en de variatie hierin wel goed. Waar echter grote verbetering in te behalen valt zijn de straatoptredens/het marcheren. Dit wordt door menigeen als onvoldoende beschouwt. Er wordt niet goed gemarcheerd of er wordt onvoldoende naar de tamboer maître geluisterd. Hierin valt dus het nodige te doen.

Wat betreft de muziek die wij spelen vindt bijna iedereen dat de moeilijkheidsgraad en variatie goed is. Zeker in de voorbereiding naar het grote, tweejaarlijkse concert wordt veel gevraagd van de muzikanten. Dit wordt echter niet als bezwaarlijk gezien, maar meer als een goede uitdaging. Wel vindt men dat er voldoende afwisseling moet zitten in de te spelen muziek. Daarbij speelt men liever pop of moderne muziek cq bekende muziek. Dit is een punt waar de muziekkeuzecommissies rekening mee kunnen houden.

4.2.4 Wat wordt als leuk ervaren en wat als minder leuk

De grote meerderheid binnen de vereniging vindt eigenlijk alles wel leuk. Het mag hierbij geen verwondering zijn dat de grote tweejaarlijkse concerten als het meest leuk worden gevonden. Men vindt het zelfs jammer dat er maar een avond zo'n concert gegeven wordt.

Minder leuk wordt het gevonden als je het hele weekend bezig bent voor de vereniging. Dan wordt het als een verplichting gezien. Daarnaast vindt men de (financiële) acties niet leuk. Dit wordt ervaren als "leuren om geld". Maar men realiseert zich ook wel dat het een "noodzakelijk kwaad" is om de vereniging financieel gezond te houden.

4.2.5 Communicatie binnen de vereniging

De meerderheid van de leden vindt de communicatie goed, mede door het gebruik van de (nieuwe) mededelingenapp en de mededelingenmail. Wel zijn er punten voor verbetering vatbaar. Zo zou de communicatie tussen de verschillende commissies verbeterd kunnen worden. Elke commissie zou een eigen mailadres moeten krijgen/hebben zodat direct via dit kanaal gecommuniceerd kan worden. Het blijkt dat de communicatie naar de leden toe erg belangrijk is. Hierin ligt een belangrijke taak voor de PR commissie.



opgericht 1 juli 1909

4.2.6 Algemeen

Over het algemeen zijn de leden erg tevreden over de dirigent en instructeur. Dit is een bevestiging voor het bestuur dat hierin goede keuzes zijn gemaakt. De invulling van de repetitie wordt ook als voldoende ervaren.

Uit het onderzoek kwam ook naar voren dat een grote groep muzikanten deel uitmaakt van een van de vele commissies die de vereniging telt. Dit is een prettige gedachte. Helaas zijn er ook nog een groot aantal leden die, om de een of andere reden, niet in een commissie willen helpen. Als reden wordt tijdsdruk en studie opgegeven. Hier ligt nog een uitdaging om deze groep zo klein mogelijk te maken.

4.2.7 Toekomst

Ruim 30% van de leden vindt het huidige niveau prima/goed. Bijna een even grote groep wil wel naar een hoger niveau toe werken. Een kleinere groep ziet dit gebeuren door periodiek naar een concours of festival te gaan.

Wat betreft de ledenwerving zijn er ook diverse ideeën naar voren gekomen waar we mogelijk iets mee kunnen. Velen vinden dat we, wat betreft ledenwerving, goed bezig zijn. Daarbij wordt ook aangegeven dat de jeugd hierbij belangrijk is. Ook is aangegeven dat reclame en het presenteren van de vereniging een belangrijk promotie-instrument kan zijn. Hierbij moet dan de nadruk liggen in het plezier dat je hebt met muziek maken. Overige ideeën, die uitgewerkt kunnen worden, zijn:

- op fancy fair staan;
- veel mond op mond reclame en beginnen in groep 8;
- via blokfluitlerlingen;
- connectie maken met eindejaarsmusical van groep 8 (daar zijn veel kinderen);
- ouders van de jeugdleden meer betrekken bij de activiteiten van de jeugd;
- meer leden werven onder die ouders waarvan de kinderen beginnen met muziek;
- goede verstandhouding houden met school en muziekleraar daar;
- adverteren ook richting volwassenen;
- de vereniging laten promoten door de jeugdleden zelf;
- gebruik maken van contacten uit eigen netwerk;
- aanmeldingsformulier bij iedereen in de bus doen een keer per jaar;

Om leden te behouden en te blijven motiveren kan er meer samenhang worden gemaakt tussen de leden van het orkest, maar ook tussen het orkest en de slagwerkgroep. Het jeugdorkest/opleidingsorkest en de jeugdslagwerkgroep moet meer bij het "grote" orkest en slagwerkgroep betrokken worden, waardoor de instroom hogerop makkelijker wordt.



opgericht 1 juli 1909

Vooral onze jeugd is erg belangrijk voor onze toekomst. Zij moeten de ruimte en vrijheid krijgen om te laten zien wat ze kunnen. Maar we moeten onze oudere leden zeker niet uit het oog verliezen. Zij vormen veelal de basis waarop onze vereniging steunt.

Een opmerkelijke uitkomst uit het onderzoek was dat bijna iedereen aangaf dat de vereniging hoog op de prioriteitenlijst staat, ondanks dat men nog meer hobby's heeft. Maar vaak blijkt in de praktijk dat dit anders uitpakt. Hier valt nog winst te behalen.

4.2.8 Overige opmerkingen

De meerderheid van de leden vindt dat het bestuur goed functioneert. Wel wordt, zoals al eerder aangegeven, aandacht gevraagd voor een goede communicatie. Daarnaast zijn er enkele onduidelijkheden in o.a. aanschaf van hulpmiddelen. Ook vindt men dat er een betere controle kan komen op het instrumentarium en de verschillende materialen.

Over het algemeen vindt men het goed dat nu geluisterd wordt naar de leden door middel van het onderzoek/enquête.

4.3 Conclusies

Over het algemeen zijn onze leden tevreden over de verschillende zaken die spelen binnen onze vereniging. Wel zijn er punten aangegeven die voor verbetering vatbaar zijn. Met name de communicatie kan verbeterd worden.

Ook is naar voren gekomen dat onze vereniging kwetsbaar is in de leeftijdscategorie tussen 25 en 50+. Hierin zou een ledenwerfactiviteit binnen deze leeftijdsgroep onder oudleden een mogelijke oplossing kunnen bieden.

Verder blijkt dat ouder(s) erg belangrijk zijn in het motiveren van, met name, de jongere jeugd. Zij zullen de spreekwoordelijke stok achter de deur moeten zijn. Daarbij moet een goede balans gevonden worden tussen studie en hobby.

Wat betreft de hobby's van onze leden moet onze "concurrentiepositie" ten opzichte van andere hobby's verstevigd worden zodat onze leden ook in de praktijk als eerste voor onze vereniging kiezen.

Naar de toekomst toe moeten we ons continu blijven inzetten voor de levensvatbaarheid van onze vereniging. Hier zijn enkele goede ideeën naar voren gekomen.



opgericht 1 juli 1909

Hopelijk kunnen we de financiële druk de komende jaren afbouwen. Creatief worden met acties en blijven zoeken naar verbeteringen. Onze leden moeten een warm en trots gevoel krijgen bij het maken van muziek. Vernieuwen is hierbij het toverwoord. Het moet een “eer” worden om lid van onze vereniging te mogen zijn!

Hoofdstuk 5. Beleidsvoornemens

5.1 Algemeen beleid van de muziekvereniging

Het streven van de muziekvereniging is erop gericht om ten aanzien van het spelen en het uitvoeren van muziek de huidige kwaliteit te handhaven en waar mogelijk te verhogen, met als uitgangspunt dit zoveel mogelijk met eigen leden te bewerkstelligen. Hierbij mag het plezier van het samen muziek maken niet uit het oog verloren worden. In dit hoofdstuk staat beschreven met welke beleidsvoornemens de St. Remigius Harmonie dit wil realiseren. Hierin worden tevens de conclusies verwerkt uit het hiervoor beschreven ledenonderzoek.

Een belangrijk onderdeel binnen het beleid is het jeugdbeleid. Het werven, opleiden en begeleiden van leerlingen is voor de vereniging buitengewoon belangrijk. Dit verdient hoge prioriteit en hiertoe moet een beleid worden opgezet.

Het is gebleken dat het publiek de grote concerten die één keer per 2 jaar gegeven worden buitengewoon waardeert. Belangrijk is wel dat er telkens iets nieuws bedacht moet worden om het blijvend aantrekkelijk te laten zijn. We moeten vernieuwend bezig blijven. In de huidige maatschappij waar een muziekvereniging het op moet nemen tegen de multimedia cultuur en een overvloed aan andere verenigingen zal men zich op positieve wijze moeten onderscheiden door bijvoorbeeld attractieve activiteiten te organiseren.

Ook het organiseren van buitenmuzikale activiteiten verdient aandacht. Op deze wijze kunnen sociale contacten verstevigd en uitgebreid worden, waardoor een hechtere verenigingsband ontstaat en wellicht ook makkelijker vrijwilligers geworven kunnen worden.

In dit hoofdstuk wordt per onderdeel van de muziekvereniging het algemene beleid (repetitietijden, doorstroom enz.) geschetst en wordt beschreven wat de aandachtspunten zijn om de kwaliteit binnen dit onderdeel te handhaven, dan wel te verhogen.

Er zou een plan van aanpak gemaakt kunnen worden om oud-leden weer binnen de vereniging te halen, bv. door de oprichting van een “reünie”orkest.



opgericht 1 juli 1909

5.2 Beleid werving en opleiding jeugd

De jeugdcommissie is binnen onze vereniging verantwoordelijk voor de werving van jeugdleden. Er moet een vast jaarprogramma komen voor het werven van nieuwe leden. De jeugdcommissie van onze vereniging is hiervoor verantwoordelijk.

Daarnaast moet er goed bekeken worden bij de jeugd wat hen aanspreekt en wat voor hen de beweegredenen zijn om onze vereniging te verlaten.

5.2.1 Werven leerlingen

Leerlingen zullen actief moeten worden geworven. Tegenwoordig wordt er met medewerking van de docenten van Da Capo, onze muziekopleiders, de mogelijkheid geboden voor muzieklessen. Dit gebeurt op gemeentelijk niveau en wordt ook door de gemeente gesubsidieerd.

Hiervoor zijn instrumenten aangeschaft. De scholen in de gemeente kunnen zich hier voor inschrijven en ook de school in Weerselo doet hier aan mee. Er worden een aantal wekelijkse lessen gegeven waarna de kinderen op school een concert geven.

Tijdens een jaarlijkse instuif kunnen kinderen instrumenten uitproberen. Deze instuif is vaak vlak na een schoolactie en voorspeelavond. Ook is direct na de zomervakantie een uitstekend moment om leerlingen te werven.

Tevens bestaan kant en klare theaterprogramma's waar jeugd van basisscholen voor uitgenodigd en geënthousiasmeerd kan worden. Een voorbeeld hiervan is "Wieger wordt wakker". Dit is een optie die bekeken kan worden.

5.2.2 Opleiden en begeleiden van leerlingen:

De aangemelde leerlingen zullen een gedegen opleiding moeten krijgen door vakbekwame docenten. Dit geschiedt voor leerlingen op een blaasinstrument en slagwerk door docenten van Da Capo. De vorderingen van de leerlingen zullen regelmatig besproken moeten worden en zowel negatieve als positieve ontwikkelingen moeten worden onderkend. De jeugdcommissie coördineert de gang van zaken met betrekking tot de leerlingen, de muziekschool en de docenten. Ook dienen de ouders in dit stadium nauw betrokken te worden omdat van hen ook een belangrijke stimulans uit gaat.

Het streven is om leerlingen binnen 4 schooljaren het A en B diploma te laten halen. De opleiding moet aantrekkelijk genoeg zijn voor de leerling. Dit kan door lesstof uitdagend te maken, deze op de leerling af te stemmen, en door gebruik van internet zijn de mogelijkheden voor muziekles eindeloos. In een vroeg stadium de leerlingen samen muziek te laten maken en bij verschillende concerten en voorspeel momenten mee te laten doen.



opgericht 1 juli 1909

Ook zal er verder gezocht moeten worden naar andere mogelijkheden om de leerlingen en leden blijvend te motiveren.

Doorstroming jeugdopleiding.

In principe zullen de jeugdleden die het A diploma gehaald hebben uitgenodigd worden om ook mee te spelen in het "grote" orkest. Dit is uiteraard afhankelijk van het niveau van de leerling en in overleg met de dirigent en de docent.

5.3 Beleid slagwerkgroep

Jeugdslagwerkgroep

Leerlingen die slagwerkles volgen kunnen al snel deelnemen aan de jeugdslagwerkgroep. Het instroommoment wordt individueel bekeken in overleg met de docent en instructeur. Hierbij is het belangrijk dat de leerlingen in de periode van het voorjaar tot de zomervakantie vast kennis kunnen maken met een slagwerkgroep, zodat duidelijk wordt wat de slagwerkgroep precies inhoudt. Goede begeleiding van deze prille jeugdleden is hierbij zeer belangrijk. Ze doen twee keer per jaar mee met voorspeelmomenten en bij jeugdconcerten. De begeleiding van leerlingen is de taak van de jeugdcommissie. Van de leden in de jeugdslagwerkgroep wordt verwacht dat ze eens per week repeteren, op donderdagavond (18.15 uur – 19.15 uur) Als ze diploma A hebben kunnen ze al doorstromen naar de slagwerkgroep. Deze repeteert dezelfde donderdagavond (19.30 uur – 21.30 uur)

Slagwerkgroep

Van de leden in de slagwerkgroep wordt verwacht dat ze eens per week repeteren, op donderdagavond (19.30 uur – 21.30 uur) en medewerking verlenen aan concerten, concoursen en verenigingsactiviteiten. De slagwerkgroep bestaat minimaal uit 20 leden. Dit is een mooi aantal om divers slagwerk te spelen. Een steeds groter aantal is gediplomeerd en het niveau moet omhoog. Er is van uit de jeugdslagwerkgroep voldoende aanwas. Continuïteit van repetitiebezoek is voor een verbeterend rendement essentieel.

Een belangrijke stimulans/motor hierbij is de instructeur/-trice die verantwoordelijk is voor de repetitie-avond. Hij/zij dient er scherp op toe te zien dat op tijd met de repetitie wordt begonnen, dat de pauzes niet te lang duren en dat er voldoende variëteit/afwisseling is tijdens de repetitie.



opgericht 1 juli 1909

5.4 Beleid orkest

Eén van de doelen is een meer complete orkestbezetting te krijgen, zodat meer rendement kan worden behaald uit repetities, repeteren (nog) leuker wordt en we zo weinig mogelijk gastspelers nodig hebben bij een optreden.

Ook het repetitiebezoek moet omhoog. In het verleden is namelijk gebleken dat leden die steeds vaker niet aanwezig zijn uiteindelijk afscheid nemen van onze vereniging. Door de invoering van secties en sectieleiders willen we beter inzicht krijgen in het repetitiebezoek van de leden. Op deze manier kan sneller en beter langdurige absentie worden gesignaleerd. Met de betrokken muzikant kan dan contact worden opgenomen om (beginnende) demotivatie te ondervangen.

Een belangrijke stimulans/motor hierbij is ook de dirigent(e) die verantwoordelijk is voor de repetitie-avond. Hij/zij dient er scherp op toe te zien dat op tijd met de repetitie wordt begonnen, dat de pauzes niet te lang duren en dat er voldoende variëteit/afwisseling is tijdens de repetitie.

Van de leden in het orkest wordt verwacht dat ze eens per week op maandagavond (19.30 uur–21.30 uur) repeteren en medewerking verlenen aan concerten, concoursen en verenigingsactiviteiten.

Het orkest wil zich graag minimaal handhaven in de huidige afdeling/divisie en enkel door completering van de eigen bezetting dit niveau uitbouwen. Daarnaast is het plezier in “samen musiceren” evenals een goede sfeer in het orkest bijzonder belangrijk. Zeer belangrijk hierbij is de keuze van de te spelen muziekstukken. De muziekstukken moeten acceptabel en leuk om te spelen zijn. Dit komt de motivatie van de muzikanten ten goede.

De muziekkeuzecommissie speelt hierbij een belangrijke rol. Zij bepaalt welke muziekstukken er aangeschaft en gespeeld worden. Ook bepalen ze het repertoire bij concerten.

Tweejaarlijks geven we de grote showconcerten. Deze concerten moeten van een hoog kwaliteits- en amusementsniveau blijven om zodoende meer publiek alsmede aandacht te blijven trekken.

Daarnaast worden er kleinere concerten gehouden. Deze concerten dienen echter wel van een kwalitatief hoog niveau te zijn. Doel is enerzijds meer publiek te trekken en anderzijds een grotere betrokkenheid van de musicerende leden. Hier ligt een “schone taak” voor de concertcommissie.

Begeleiding van jeugdleden binnen de slagwerkgroep cq het orkest is een taak van de leden. De buddy's zijn hierbij bijzonder belangrijk.



opgericht 1 juli 1909

Het toetsen van het niveau kan bijvoorbeeld door het deelnemen aan concoursen, festivals en taptoe's.

5.5 Speerpunten beleid

Algemeen

- Grotere aandacht en betrokkenheid voor ouders;
- Grotere en intensievere samenwerking en overleg met opleidingsinstituut Da Capo;
- Meer aandacht schenken aan individuele onderdelen en de frequentie van buitenmuzikale activiteiten verhogen om sociale contacten te verstevigen en uit te breiden;
- Vaker en regelmatiger concerten/uitvoeringen geven op een hoog niveau. Belangrijk is dat de kwaliteit van deze concerten/uitvoeringen op een zeer hoog niveau is zodat ze goed bezocht worden. Hiermee houden we de leden scherp en hebben we een doel om naar toe te werken. Daarnaast wordt het imago van de vereniging aanzienlijk verbeterd;
- Actievere begeleiding van jeugdleden.

Jeugdorkest/opleidingsorkest

- Huidig concept behouden, kwaliteit van opleiding waarborgen;
- Regelmatig overleg plannen met de dirigent van ons jeugdorkest/opleidingsorkest;
- Gang van zaken rondom planning en voorbereiding van examens beter stroomlijnen.

Jeugdslagwerkgroep

- Huidig concept behouden, kwaliteit van opleiding waarborgen;
- Regelmatig overleg plannen met de slagwerkdocent en instructeur jeugdslagwerkgroep;
- Gang van zaken rondom planning en voorbereiding van examens stroomlijnen.

Orkest

- Huidig concept behouden, waarbij veel aandacht geschonken moet worden aan een uitdagend, verrassend en afwisselend jaarprogramma, zodat het orkest interessant blijft c.q. wordt voor zowel publiek als muzikanten;
- Zorgen voor leuke en gevarieerde muziek;
- Om jeugdleden te stimuleren deel te nemen aan het orkest is een juiste muziekkeuze tijdens doorstroommomenten van groot belang;
- Secties en sectieleiders zullen een belangrijke rol (blijven) spelen. Uitbouw van de taken van de sectieleiders vormt hier een onderdeel van;
- Motiverende en stimulerende rol dirigent(e).

Slagwerkgroep



opgericht 1 juli 1909

- Huidig concept behouden, waarbij veel aandacht geschonken moet worden aan een uitdagend, verassend en afwisselend jaarprogramma, zodat de slagwerkgroep interessant blijft c.q. wordt voor zowel publiek als muzikanten;
- Zorgen voor leuke, gevarieerde muziek;
- Om jeugdleden te stimuleren is de juiste muziekkeuze van groot belang;
- Motiverende en stimulerende rol instructeur/-trice.

Werving

- De jeugdcommissie zal in overleg met Da Capo en de lagere school een jaarprogramma vaststellen waarbij er zo veel mogelijk nieuwe jeugdleden muzikles nemen;
- De leerlingen die Algemene Muzikale Vorming AMV hebben genoten, bewegen om een muziekinstrument te kiezen die voor ons orkest of slagwerkgroep van belang is;
- Oud leerlingen benaderen om weer actief te worden;
- Inventariseren waarom men het lidmaatschap opzegt. Meten is weten en wellicht kunnen we er wat mee doen;
- Periodiek, middels een ledenonderzoek, onder de leden blijven inventariseren wat er leeft.

Financiën

In verband met de mogelijk terugtrekkende overheid en het mogelijk op handen zijnde snoeiproces van subsidiestromen zal er voor de toekomst uitgekeken moeten worden naar alternatieve werving van gelden. Hierbij denken wij als vereniging aan de volgende mogelijkheden:

- Uitbreiding donateurs aantal en sponsors middels acties;
- Uitbreiding van het aantal Vrienden in de Vriendenstichting;
- Sponsors werven voor afgekaderde projecten;
- Commerciële (muzikale) optredens;
- Verder uitwerken van mogelijke samenwerking met andere participanten op het gebied van delen, aanschaf en onderhoud van het instrumentarium en aanschaf van muziek.



opgericht 1 juli 1909

Hoofdstuk 6. Noodzakelijke voorwaarden voor uitvoering van het beleid

6.1 Bestuur en organisatie

Om het beleidsplan in zijn uitvoering te activeren, stimuleren en te begeleiden heeft het bestuur de ondersteuning van alle leden nodig. Het bestuur zal regelmatig een beroep doen op de leden. Het is mogelijk om voor bepaalde activiteiten een commissie in het leven te roepen waarin leden en een bestuurslid zitten. Deze commissies functioneren aan de hand van een duidelijke opdracht, onder leiding van het desbetreffende bestuurslid.

Het bestuur zal bestaan uit minimaal 9 leden, te weten;

- Voorzitter
- Secretaris
- Penningmeester
- 6 algemene bestuursleden

6.1.1 Bestuursactiviteiten

Naast de dagelijkse gang van zaken binnen de muziekvereniging zien de werkzaamheden van het bestuur er onder andere als volgt uit:

- Controleren van sfeer en inhoud van de repetities;
- Oog en oor hebben voor bezetting in orkest en slagwerkgroep;
- Tenminste eenmaal per jaar het aanzetten van een functioneringsgesprek met dirigent en instructeur onder leiding van het bestuur;
- Het onderhouden van externe contacten, zoals zusterverenigingen en de overkoepelende organisaties Koninklijke Nederlandse Muziek Organisatie (KNMO) en Overijsselse Bond van Muziekverenigingen (OBM);
- De verantwoording voor het organiseren van de deelname aan festivals en concoursen;
- Zorg voor beheer en onderhoud van instrumenten en kleding (via Instrumentencommissie);
- Zorg voor huisvesting en hiermee samenhangende zaken;
- Financiële verantwoordelijkheid en het inzichtelijk maken hiervan voor leden;
- Organisatie van buitenmuzikale activiteiten voor meer binding binnen de vereniging;
- Controle op verschillende commissies.



opgericht 1 juli 1909

6.1.2 Jeugdcommissie

De werkzaamheden en verantwoordelijkheden van de jeugdcommissie zien er als volgt uit:

- Het hoofddoel is het begeleiden van jeugdleden binnen de vereniging in de ruimste zin van het woord;
- Inhoud geven aan het scholenproject in samenwerking met het bestuur;
- Draagt, in samenwerking met het bestuur, zorg voor het lesmateriaal van de te spelen stukken in de muzieklessen;
- Zorgt, in samenwerking met het bestuur, voor uitleg van diverse instrumenten in de muzieklessen;
- Als klankbord functioneren voor de jeugd;
- Afvaardiging leden van de jeugdcommissie en bestuur zijn aanwezig bij examens;
- Waken over doorstroombeleid;
- Onderhouden van externe contacten met bv. Da Capo;
- Organiseren van voorspeelmomenten en jeugdconcerten;
- Problemen binnen het opleidingstraject signaleren en doorspelen naar het bestuur;
- Organiseren van het jeugduitstapje;
- Verhogen van de betrokkenheid en motivatie van de jeugdleden.

6.1.3 Concertcommissie

- De organisatie en begeleiding van concerten en optredens.

6.1.4 Activiteiten commissie

De organisatie en begeleiding van acties ten behoeve van het verkrijgen van financiële middelen.



opgericht 1 juli 1909

6.1.5 Publiciteit

Het doel van de PR-commissie is het bewerkstelligen van een duidelijk en positief beeld van de muziekvereniging naar buiten. Dit beeld moet aangeven wat de muzikale mogelijkheden zijn en wat het verenigingsklimaat te bieden heeft ten aanzien van de culturele vorming en sociale contacten. Om een dergelijk beeld van de vereniging naar buiten zichtbaar te kunnen maken, is het een voorwaarde dat het interne verenigingsleven gezond is, waardoor er vanzelf een uitstraling ontstaat die positief is.

De werkzaamheden voor publiciteit vallen onder verantwoordelijkheid van de PR-commissie. De hiermee belaste PR-commissie kan worden ondersteund met deskundige en/of enthousiaste leden of niet-leden die gerelateerd zijn met de vereniging.

Wij zien de werkzaamheden als volgt:

- Het actueel, leesbaar en interessant houden van de website www.remigiusharmonie.nl;
- Zorg voor publiciteit in kranten en andere hiervoor in aanmerking komende media zoals bijvoorbeeld lokale radio en kabelkrant;
- Het verzorgen en monitoren van social media zoals facebook e.d.;
- Het mede activeren en stimuleren van leden tot het werven van nieuwe leden, sponsoren en donateurs;
- het beheer van de mededelingenapp.

6.1.6 Muziekkeuzecommissies

De muziekkeuzecommissie is een aparte commissie per onderdeel, die de te spelen werken binnen het orkest en slagwerkgroep samenstelt. Afhankelijk van het onderscheiden onderdeel bestaat deze commissie uit leden, de dirigent en/of instructeur.

Wij zien de werkzaamheden van de muziekkeuzecommissie als volgt:

- Contact met de dirigent/instructeur over te spelen muziek;
- Samenstellen van het te spelen jaarprogramma i.o.m. de concertcommissie;
- Het inventariseren en polsen van de leden naar populaire muziek.

De muziekkeuzecommissie wordt hierin ondersteund door de bibliothecaris. Zijn/haar taken worden als volgt gezien:

- Verwerven van nieuwe muziek (b.v. lenen, huren, kopen);
- Zorgt voor een goede muziekbibliotheek;
- Het digitaliseren van de muziek.



opgericht 1 juli 1909

6.2 Directie en instructie

De muziekvereniging streeft ernaar om ten aanzien van het uitvoeren van muziek een zo hoog mogelijk kwaliteitsgraad te bereiken. Om dit te realiseren, is het een vereiste dat de vereniging onder deskundige en geschoolde leiding staat en dat de leiding wordt ondersteund door het bestuur. Het bestuur scheidt de voorwaarden die nodig zijn om tot goede muzikale prestaties te komen. Indien en waar dit gewenst is, kan de dirigent/instructeur in overleg met het bestuur aanvulling van de bezetting aantrekken.

6.3 Instrumentarium

Het beheer en de aankoop van instrumenten dient constante aandacht te krijgen. Instrumenten van mindere kwaliteit dienen op termijn vervangen te worden. Muziekinstrumenten vertegenwoordigen een grote geldwaarde en dit vraagt om een zorgvuldig beheer van de instrumenten. Instrumenten die tijdelijk niet in gebruik zijn, dienen goed opgeborgen te worden. De in gebruik zijnde instrumenten moeten met de grootste zorg behandeld worden. Er dient een goed beheer te worden gevoerd, zodat gebreken uiteraard snel worden opgespoord. Dit beheer zal worden uitgevoerd door een instrumentbeheerder, als onderdeel van de technische commissie welke onder verantwoording van het bestuur valt.

Financiën

Naast de reserveringen die de vereniging pleegt t.b.v. eventuele investeringen in instrumentarium en uniformen kan worden gerekend op bijdragen van de Stichting vrienden van de St. Remigius Harmonie. Ieder jaar vindt er overleg plaats tussen DB en de vriendenstichting. Dit om elkaars wensen e.d. uit te wisselen en elkaar op de hoogte te houden van ontwikkelingen die gaande zijn.

De winst- en verliesrekening en de balans, de zogenaamde exploitatie worden jaarlijks vastgesteld door de penningmeester en gepresenteerd tijdens de jaarvergadering.

Wenselijk is het om naast de huidige acties en inkomsten financiële middelen binnen te halen door het maken van muziek, onze core business. Te denken valt hierbij aan het vormen van een big band of een Tiroler kapel o.i.d. of het verzorgen van optredens in Duitsland of op braderieën elders. Hiervoor zou een denktank voorstellen kunnen lanceren.

Protocollen

Om zaken als jubilea, ziekte van een lid, etc. goed en éénduidig te organiseren zijn er protocollen. In de bijlagen treft u schematisch het protocollenoverzicht zoals die enige jaren geleden zijn afgesproken en die nog steeds gehandhaafd dienen te worden.



opgericht 1 juli 1909

6.4 Kleding

De vereniging hanteert het beleid dat concerten worden gegeven in uniforme kleding. Dit hoeft niet persé een uniform te zijn. De uniforme kleding zal de komende jaren aangepast en uitgebreid kunnen worden. Een voorbeeld hiervan is ons rode jasje met het grijze poloshirt. Wel dient het uniform behouden te blijven. Deze is dan voor de officiële gelegenheden zoals dodenherdenking, koningsdag, etc.. Bij de jeugdcommissie zal bekeken moeten worden in hoeverre de hiervoor beschreven kleding realiseerbaar is. Er moet een goed beleid gevoerd worden in het beheer van de kleding in de vorm van een uniformbeheerder.

6.5 Accommodatie

Muziekvereniging St. Remigius Harmonie resideert op:

't Trefpunt
Legtenbergerstraat 6
7595 XB Weerselo

De vereniging heeft de beschikking over eigen ruimte in de vorm van een oefenruimte, vergaderruimte op de eerste verdieping, bergruimte in de kelder en op de begane grond, een muziekbibliotheek en een instrumentenberging.

6.6 Externe samenwerking

Voor de muziekvereniging is het van groot belang om goede contacten te onderhouden met andere (muziek-)verenigingen. Bijvoorbeeld samenwerking tijdens uitvoeringen, concerten, etc.. Hierbij kan gedacht worden aan, bij onderbezetting, een beroep doen op muzikanten van andere verenigingen, muziek uitwisseling, instrumenten te leen vragen of uit te lenen. Dit laatste gebeurt soms ook al binnen het gemeentelijke samenwerkingsverband van de verenigingen in Dinkelland. Daarnaast moet de samenwerking met zangverenigingen en eventueel toneelverenigingen op een hoger peil gebracht worden.



opgericht 1 juli 1909

Bijlage: Protocol Regelingen jubilea e.d.
(definitief vastgesteld in de bestuursvergadering d.d. 25-08-1998)

Jubilea:

1. **10 jaar lid of veelvoud daarvan**

- Sterretje
- Uit te reiken op de jaarvergadering
- Jaarvergadering in het jaar waarin men 10 jaar lid is c.q. wordt
- Geen andere attentie

2. **25 jaar lid**

- Verzilverde KNMO-speld + certificaat
- Uit te reiken tijdens muzikale hulde (bij voorkeur) aan huis of bij andere gelegenheid
- Speld + certificaat uit te reiken door de voorzitter of een bestuurslid
- Indien geen muzikale hulding, dan tijdens eerstvolgende jaarvergadering
- Harmonie logo (voorkeur: miniatuur instrument op revers) en boeket bloemen
- Publicatie op de website en diverse media

3. **40 jaar lid**

- Verzilverde KNMO-speld + certificaat
- Uit te reiken tijdens muzikale hulde (bij voorkeur) aan huis of bij andere gelegenheid
- Speld + certificaat uit te reiken door Federatie-gedelegeerde indien mogelijk
- Indien geen muzikale hulding, dan tijdens eerstvolgende jaarvergadering
- Attentie: glazen instrument en boeket bloemen
- Publicatie op de website en diverse media



opgericht 1 juli 1909

4. **50 jaar lid**

- Vergulde speld + 1 zirkonia + certificaat
- Uit te reiken tijdens muzikale hulde (bij voorkeur) aan huis of bij andere gelegenheid
- Indien er door het jubilerend lid kosten worden gemaakt ter gelegenheid van dit jubileum kan de vereniging tot maximaal € 150,- bijdragen
- Speld + certificaat uit te reiken door Federatie-gedelegeerde indien mogelijk
- Indien geen muzikale huldiging, dan tijdens eerstvolgende jaarvergadering
- Attentie en boeket bloemen
- Publicatie op de website en diverse media (volgens draaiboek)

5. **60 en 70 jaar lid**

- Vergulde speld + 2 zirkonia's (60 jr.) of vergulde speld + 3 zirkonia's (70 jr.) + certificaat
- Uit te reiken tijdens muzikale hulde (bij voorkeur) aan huis of bij andere gelegenheid
- Indien er door het jubilerend lid kosten worden gemaakt ter gelegenheid van dit jubileum kan de vereniging tot maximaal € 150,- bijdragen
- Speld + certificaat uit te reiken door Federatie-gedelegeerde indien mogelijk
- Indien geen muzikale huldiging, dan tijdens eerstvolgende jaarvergadering
- Attentie en boeket bloemen
- Publicatie op de website en diverse media (volgens draaiboek)

6. **75, 80 en 85 jaar lid**

- Medaille brons (75 jr.), medaille zilver (80 jr.) of medaille verguld (85 jr.) alles met daarbij behorend certificaat
- Uit te reiken tijdens muzikale hulde (bij voorkeur) aan huis of bij andere gelegenheid
- Indien er door het jubilerend lid kosten worden gemaakt ter gelegenheid van dit jubileum kan de vereniging tot maximaal € 150,- bijdragen
- Speld + certificaat uit te reiken door Federatie-gedelegeerde indien mogelijk
- Indien geen muzikale huldiging, dan tijdens eerstvolgende jaarvergadering
- Attentie en boeket bloemen
- Publicatie op de website en diverse media (volgens draaiboek)

Aanvragen e.d. worden door de ledencommissie verzorgd.



opgericht 1 juli 1909

Geslaagden muziekexamens:

- Vermelding op website, in het Beukske en op het publicatiebord;
- Tijdens eerstvolgende “jeugdconcert” na het muziekexamen worden de geslaagden naar voren gehaald en in het zonnetje gezet. Hierbij zullen de ouders een uitnodiging krijgen om het concert bij te wonen;
- Aangeboden wordt een cadeaubon: nader te bepalen door het bestuur.
- Geen andere attentie.

Aandacht/Attenties overige gelegenheden:

1. Ziekte

Een ziek lid wordt door de ledencommissie bezocht nadat hij/zij minimaal 2 weken aaneengesloten afwezig is c.q. uit de roulatie is wegens ziekte of daaraan gelijk zoals ongeval e.d. met (nog) geen uitzicht op spoedig herstel. Deze ontvangt dan een passende attentie (bloemetje of fruitschaal). Duurt de ziekte voort, dan wordt deze actie na enige tijd herhaald. Een en ander gebeurt dan na beoordeling en overleg tussen bestuur en ledencommissie.

2. Verjaardag

Via de website en/of verenigingsapp zal de vereniging hier aandacht aan schenken.

3. Kerstmis

Ereleden, dirigent, instructeur en de “vaste” sponsoren ontvangen een kerstattentie (bv. een weihnachtsstol of een fles wijn o.i.d.). Dit wordt verzorgd door het bestuur. De lijst met sponsoren is bij onze voorzitter.

4. Overlijden

Bij overlijden van een lid wordt er een advertentie geplaatst in de krant. Marcel Wesselink zorgt voor condoleancekaart. Bij de begrafenis zal een bloemstuk worden verzorgd. Voor oud leden wordt geen advertentie geplaatst. Per geval wordt individueel bekeken hoe hier mee om te gaan.